

农村区域发展专业（合作经济方向）专业实践能力培养路线图

能力类别	能力名称	能力培养要求	课程名称	相关的实验项目或实践环节	开课学期	学时 (周)	考核或成绩评价方式
基础能力	语言应用能力	掌握英语听、说、读、写、译等能力	大学英语	听力训练；会话训练、阅读、写作、翻译技能训练	第 1-4 学期	192 学时	考试
	计算机基础应用能力	熟练运用 Windows、Word、Excel、PowerPoint、Front Page、Internet 等应用软件。	计算机基础/计算机基础实验	Windows、Word、Excel、PowerPoint、Front Page、Internet 应用软件实训	第 1 学期	48/24 学时	上机操作考查
	合作经济管理基本能力	具备合作经济组织的分析、计划、组织、控制、实施等方面的基本能力	合作经济学概论教学实习	项目一：农民合作社的考察实习； 项目二：社区合作经济组织的考察实习； 项目三：股份合作经济组织的考察实习； 项目四：供销合作社的考察实习； 项目五：信用合作社的考察实习。	第 2 学期	2 周	实习报告
			合作社管理学教学实习	项目一：合作社领导应该具备的要素及其案例分析； 项目二：合作社计划及其制定程序； 项目三：合作社计划控制、实施分析。	第 4 学期	1 周	实习报告
			区域经济学教学实习	项目一：地区主导产业的调研； 项目二：地区产业布局战略选择调研； 项目三：制定区域经济规划过程实训，包括方案的写作训练； 项目四：地区形象设计实训。	第 7 学期	1 周	实习报告
	统计分析能力	掌握基本统计方法，熟练运用 SPSS 软件	统计软件应用	项目一：excel 软件的应用； 项目二：SPSS 软件的应用； 项目三：E views 软件的应用； 项目四：对实际案例进行软件的综合应用。	第 6 学期	48 学时	实验报告
专业核	合作社经营管理能	掌握合作社营销的主要方法、策	合作社营销综合	项目一：合作社营销团队组建；	第 5 学期	40 学时	实验报告

心能力	力	略，掌握合作社营销在实践中的应用；掌握合作社会计业务的账务处理能力；掌握合作金融业务操作的能力	实验	项目二：合作社营销部门组建及职责划分； 项目三：合作社产品市场调查及分析； 项目四：合作社 STP 策略应用；项目五：合作社产品分析策略应用； 项目六：合作社价格分析及策略应用； 项目七：合作社营销对抗模拟； 项目八：合作社营销综合模拟			
			合作社会计学实验	一、分类实验 项目 1、货币资金与应收款项的核算 项目 2、存货的核算 项目 3、对外投资的核算 项目 4、农业资产的核算 项目 5、固定资产的核算 项目 6、无形资产的核算 项目 7、负债的核算 项目 8、所有者权益的核算 项目 9、盈余及其分配的核算 二、手工综合模拟实验 项目 1、会计账簿的设置和启用 项目 2、会计凭证的填制和审核 项目 3、登记账簿 项目 4、对账、结账和错账更正 项目 5、会计报表的编制 项目 6、会计档案的装订与保管 三、会计软件的使用 项目 1、会计软件的安装、设置及建账 项目 2、填制、修改、审核会计凭证 项目 3、记账与账簿管理 项目 4、设计与编制会计报表	第 4 学期	48 学时	实验报告

			合作金融学实验	项目一：团队组建； 项目二：案例分析与软件应用； 项目三：合作金融供需的市场调查； 项目四：合作金融组织的组建与运行。	第5学期	32学时	实验报告
			合作社营销学教学实习	项目一：合作社营销组织、营销部门设计考察、分析； 项目二：合作社品牌建设考察、分析； 项目三：合作社促销活动观摩、考察、分析； 项目四：合作社渠道建设考察、分析； 项目五：合作社互联网营销考察、分析。	第5学期	1周	实习报告
合作社组建、运行和管理能力	掌握合作社组建程序和合作社运行和管理的基本策略	合作社组建模拟实验	项目一：合作社的组织发起； 项目二：合作社章程的起草； 项目三：合作社设立大会的召开；项目四：合作社登记材料的准备；项目五：合作社的注册登记； 项目六：合作社执照的领取； 项目七：合作社印章的制作； 项目八：合作社两证的领取； 项目九：合作社银行账户的开通； 项目十：合作社揭牌运营，	第5学期	16学时	实验报告	
		合作社运行综合实验	项目一：合作社的起步开局，召开理事会； 项目二：合作社各项业务的开展；项目三：合作社对社员服务的开展； 项目四：合作社的生产管理； 项目五：合作社产品的标准建设及品牌建设； 项目六：合作社的市场开拓； 项目七：合作社财务管理的规范化； 项目八：合作社利润的分配模式。	第6学期	48学时	实验报告	
市场营销实战能力	具备市场营销的实战能力	合作社营销案例实验	项目一：营销策略训练； 项目二：营销技巧和营销方法训练。	第6学期	4学时	考查	

	市场营销思维分析能力	具备良好的思维素质和市场应用能力	发展学概论实验	项目：使用参与式工作方法和技巧训练。	第 6 学期	4 学时	考查
市场调查与预测实验			项目一：调查方案训练； 项目二：问卷、抽样等调查方法的训练。	第 6 学期	4 学时	考查	
公共关系学实验			项目一：事件策划训练； 项目二：协调沟通训练。	第 6 学期	4 学时	考查	
拓展能力	创新能力	掌握基本的科研能力	创新实践、科研训练与课程论文（设计）、毕业论文（设计）	大学生科训练计划(SRTP)项目； 大学生创新（学科）竞赛； 大学生专业技能竞赛； 大学生科研助理项目。	第 1-8 学期 课余时间		创新实践 学分认定
				科研训练与课程论文（设计）、毕业论文（设计）	第 6-8 学期	20 周	论文评价、 论文答辩
	人际沟通能力	具有良好的沟通能力	大学生心理健康教育、大学语文、文化素质类课程	心理健康教育； 语言表达能力培训； 礼仪培训； 综合素质培养。	第 1-8 学期	192 学时	考查
	团队协作能力	具备团队协作能力，具有责任心	体育、劳动、社会实践、军训、创新创业实践	体育、劳动、军训、社会实践、创新创业实践	第 1-8 学期	9 周+64 学时	考查、调研报告、项目考评
	社会适应能力	具备良好的社会适应能力和应变能力	大学生心理健康教育、大学生就业指导、创业基础、社会实践、专业实习、毕业实习	健康心理素质培养； 就业与创业能力培养； 专业实践技能训练。	第 1-8 学期	贯穿理论教学与实践教学全过程	考查、调研报告、实习报告、毕业实习报告