

动画专业（二维方向）课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数 (其中实验)	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I -IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程：《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	军事理论教育	16	第 2 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操，提高其人文素养。	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 3,7 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2 学期	掌握创业知识，培养大学生的创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育 I、II	64	第 1,2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养大学生的运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育教学部

	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
学科 (专业) 基础课程	素描	48	第 1 学期	培养学生基础造型和画面空间能力,把素描技巧和动画制作联系起来,介绍了人体解剖、动物解剖、建筑与场景设计的有关内容,强调基础的重要性。做好与《二维造型设计》、《二维场景设计》课程的衔接。	美术基础课程	传媒学院
	速写	48	第 2 学期	培养学生动态造型和运动分解能力,充分理解人体骨骼与肌肉结构与动态原理、了解速写表现风格,了解人物设计速写的思路;初步了解透视原理的表现,了解场景速写的基本要求和表现手段。做好与《动画运动规律》、《动画分镜头设计》课程的衔接。		传媒学院
	色彩 I	48	第 1 学期	培养学生了解自然界色彩产生的原理,掌握有关色彩知识的基本概念,以色彩学为基础,延伸到动画色彩学领域,最后达到深入理解和掌握色彩的基本规律,并有效地运用到今后的实践领域。为《色彩 II》课程学习打下基础。		传媒学院
	色彩 II	48	第 2 学期	培养学生掌握、熟练运用色彩表现和塑造人物的形体结构以及动态与神态,以及场景色彩空间变化与关系,延续《色彩 I》课程,继续深入探讨色彩在动画作品中的应用方法。做好与《二维造型设计》、《二维场景设计》课程的衔接。		传媒学院
	动画概论	24	第 1 学期	培养学生全面了解动画领域的基本框架系统和重要内容,掌握动画影片创作的必要元素和每个元素的功能和意义,动画诞生及发展的过程,动画艺术流派的认识与分析,使学生能充分掌握动画的基础知识,并且培养解读影片的正确方法,提高鉴赏能力。	动画理论课程	传媒学院
	动画运动规律	64	第 4 学期	培养学生掌握动画运动规律原理与原动画绘制等动画知识和技能,通过学习动画运动规律课程,要求学生掌握多种动作的一般运动规律,比如人类、四足动物、飞禽、自然现象等动作。做好与《角色表演》、《二维短片创作》的衔接。		传媒学院
	剧本创作	32	第 3 学期	培养学生掌握动画剧本创作的基本知识,深入全面讲解了剧本创作的相关知识,培养学生的动画知识和美育能力,具体地讲解了动画剧本	影视基础课程	传媒学院

				创作流程、规律、方法和技巧，并提供了许多实战的体会与经验。掌握动画剧本创作的技能，学会如何写剧本、写好的剧本，能够真正开始创作专业的动画剧本。做好与后续《动画影片创作》的衔接。		
导演基础	32	第3学期		培养学生掌握动画导演的基本知识，讲述动画中的导演的重要性，导演在动画前期制作中的作用，以及动画导演的职责和修养等方面来介绍导演这一角色在动画中的地位和任务，从而使学生从动画专业的角度上来接受导演对于动画学习的重要性，使学生从艺术的角度上来提升动画的制作层次性和民族价值。做好与后续《动画影片创作》的衔接。	传媒学院	
摄影	32	第1学期		培养学生学习掌握相机的使用、影视常用构图、景别的实现与表达、光影的表达、画面的组织能力，提高学生的影视能力与美育素养，做好与《动画分镜头设计》、《动画表演》课程的衔接。	传媒学院	
动画分镜头设计	80	第3学期		培养学生学习视觉叙事、镜头传递的信息、文学剧本与镜头展示、调度与构图、镜头的组接与节奏、经典影片镜头解析。加深学生对镜头语言的认知。需要掌握编剧与导演能力和摄像的实践能力，做好与《动画表演》的衔接。	传媒学院	
动画表演	48	第5学期		培养学生掌握创造动画和影视人物形象的基本理论、技能和方法。培养学生的动画知识能力与品德素养，做好与《角色表演》、动画影片创作的衔接。	传媒学院	
二维造型设计	40	第2学期		培养学生掌握二维动画造型设计的基本知识和运用绘画软件(如:PhotoShop、sai等)进行动画形象与道具进行设计的能力，主要培养动画专业学生可以独立完成个人短片以及商业动画片的任务设计的能力，审美能力，系统思维能力，概括能力以及图形软件处理能力。先修课程:《素描》、《色彩I》、《色彩II》、《速写》。做好与《无纸动画》、《插画设计》的衔接。	动画基础课程	传媒学院
二维场景设计	40	第3学期		培养学生掌握动画场景的构思方法、空间构成、色彩创作、光影造型、二维场景设计图的制作等方面内容，使学生初步掌握其原理具备动画场景创作和设计的基本能力。先修课程:《素描》、《色彩I》、《色彩	动画基础课程	传媒学院

				II》、《速写》。做好与《无纸动画》、《插画设计》的衔接。		
	动画设计实验	16	第3学期	培养学生掌握动画美术设计的实际能力和运用绘画软件(如:PhotoShop、sai等)进行动画形象与道具、场景进行设计的能力,并使其系列化多元化。		传媒学院
	漫画基础	32	第5学期	培养学生掌握漫画的构思方法和表现技法,培养学生的美育能力和实践能力,做好与《画面设计》、《插画设计》的衔接。		传媒学院
	雕塑	32(8)	第3学期	培养学生树立造型的体积和空间、概念整体观察整体塑造的良好习惯,掌握泥塑人物的塑造规律和表现规律,掌握人体形态的基本特征,充分认识和理解人体形态的各种变化,掌握人体变形的基本规律和表现手法,提高学生对造型艺术的审美意识和塑造能力。做好与《三维造型》的衔接。		传媒学院
	动画影片解读	64	第1学期	培养学生学会、掌握并运用动画视听语言,对经典动画作品进行专业解读,提高影视艺术素养,陶冶艺术情操。做好与《动画编剧与导演》、动画影片创作的衔接。		传媒学院
	三维动画基础	32(8)	第4学期	本课程以三维制作软件 MAYA 为主,介绍三维建模、材质灯光、基础动画、渲染输出等方面的内容,使学生对三维动画的制作流程有一个清晰的认识与了解。		传媒学院
专业课程	无纸动画	80(16)	第3学期	培养学生运用二维动画软件(如:Flash等)进行动画制作基础能力,知晓二维软件的基本工作原理,能够融会贯通地利用其各自特性解决创作中的各种问题;能够将学习方法举一反三地掌握其他类似二维软件的操作。做好与《二维短片创作》的衔接。	动画专业课程	传媒学院
	插画设计	80(16)	第4学期	培养学生对二维插画的创作和实践能力。培养学生良好的绘制能力与创作技巧,加强对插图设计的认识,进一步明确设计岗位,发展方向,为学生寻找专业化方向奠定基础。		传媒学院
	定格动画	96(48)	第5学期	培养学生对定格拍摄动画的创作和实践能力,提高学院派创作的水平。掌握创作定格动画制作的基本规律,训练动手制作动画模型与场景的能力。课程根据动画专业学生的学习特点与认知水平,选取了不同类型的实例,从制片流程到软件工具,从角色道具到场景搭建,详		传媒学院

				细讲解,深入剖析。把握定格动画的基本特点与作品的整体风格基调。 先修课程:《动画运动规律》。		
	三维绘画	112(16)	第 5 学期	培养学生通过三维模型概念增强角色、场景的空间感训练,培养学生掌握动画知识与实现能力。能够结合设计稿创建三维模型,角色及道具的细节刻画。先修课程:《动画运动规律》		传媒学院
	二维短片创作	112(48)	第 6 学期	培养学生全面进行二维动画短片创作流程和实践技能,培养学生掌握动画知识与实现能力。了解二维动画短片制作的各个环节,能够依靠团队协作完成每个环节的设计与制作任务,提高规划能力,协调能力,沟通能力。先修课程:《无纸动画》、《插画设计》		传媒学院
	影视合成与剪辑	80(16)	第 7 学期	培养学生掌握动画后期合成技巧、调色、剪辑以及相关软件(如: After Effects、Premiere 等)功能,培养学生的动画视频知识能力与实现能力。掌握最重要的动画合成与剪辑专业知识点和基本技能,从艺术和技术结合的新视角来了解现代数字后期剪辑和数字合成的技术原理和制作技巧。		传媒学院
专业拓展课程 (选修)	动画广告	32	第 4 学期	动画广告是学生文化在广告的传播作用力下一种文化与广告共生共融现象的研究,主要方向为影视广告。提高学生在文化意识上的素质,从而加强影视广告方面理解。培养学生的知识与美育能力。		传媒学院
	动画专业英语	32	第 4 学期	培养学生掌握动画专业英语知识,提高学生在查阅外文资料的能力。初步阅读动画领域英文原版书籍和专业网站,结合最新的英文网络资源和当前专业领域的前沿话题,逐步引导学生建立用英语进行专业交流的信心。关注听、说、读、写多种能力的培养。		传媒学院
	材料动画	64(16)	第 6 学期	培养学生掌握实验动画的制作方法,提高学生的创作意识,拓展动画创作方向。培养学生的动画扩展方向能力。掌握材料动画制作的基本规律,训练动手制作动画模型与场景的能力。从制片流程到软件工具,从角色道具到场景搭建,详细讲解,深入剖析。	学术研究	传媒学院
	视觉艺术心理研究	32	第 7 学期	培养学生掌握艺术的意义与价值,艺术的审美本质和艺术本性与人的存在本体之关系培养学生的艺术知识与美育能力。从视觉效应的规律中探讨艺术创造和审美评价,是用辩证关系的方法论去化解各种僵化		传媒学院

			程式和固定标准。		
动画配音	32	第 6 学期	培养学生掌握影视动画的角色配音知识,提高学生的创作全面性的了解。培养学生的动画扩展能力与美育能力。		传媒学院
文艺美学	32	第 6 学期	培养学生通过艺术审美,以寻求艺术的本真生命意义和人的感性审美生成的奥秘。		传媒学院
中外动画史	32	第 7 学期	培养学生掌握动画的发展历程,以及各个地区国家的发展方向以及现有成就,提高学生对动画创作的综合素质。培养学生的动画扩展方向能力与美育能力。		传媒学院
影视评论方法	32	第 7 学期	培养学生掌握影视基本评论方法,并能够运用这些评论方法进行评论实践。培养学生的影视知识与美育能力。		传媒学院
商业摄影	32	第 4 学期	承接摄影基础,与影视脚本创作结合,理解商业摄影的概念、创作理念,具备一名摄影从业人员的基本标准。		传媒学院
影视视听语言	32	第 4 学期	培养学生掌握影视视听元素的概念、分类、表现形式,以及在影片中的作用和实际运用技巧,解剖电影的表达方式,使学生具备熟练运用视听语言完成影片叙事和思想表达的能力。培养学生的知识与美育能力。		传媒学院
影视照明基础	32 (16)	第 4 学期	培养学生掌握影视照明的基本要素和外景自然光照明和内景人工光照明以及演播室照明的一些知识,学会合理使用专业的影视照明设备。培养学生的实现能力与美育能力。		传媒学院
影视音效与音乐	32	第 4 学期	培养学生掌握影视声音设计的普遍规律和最新理念,提供了影视声音制作中的实用方法和制作技巧。培养学生的影视扩展知识与美育能力。	影视扩展	传媒学院
影视艺术赏析	32	第 5 学期	培养学生掌握电影直觉分析、电影元素分析、电影结构分析、电影文化分析等基本层面进行了全面系统的梳理和阐述能力,培养学生的知识与美育能力。		传媒学院
影视导演	48	第 5 学期	影视导演是学生深入学习影视理论,进行影视理论研究和传媒实践的起点,承担着培养富有时代精神、优秀的影视传媒研究和影视媒体从业者的任务。讲授内容主要包括导演和剧作、导演与演员、悬念和细		传媒学院

			节、时间和空间设计、场面调度等。培养学生的知识与美育能力。		
电视节目包装	32	第 6 学期	培养学生掌握电视包装的基本概念和实现能力,使学生能够根据目前国内外在电视节目包装方面的设计策略、设计理念,进行独立的电视节目包装设计与实施工作		传媒学院
中外电视节目比较	32	第 6 学期	本课程使学生了解世界电视节目的发展状况,以及我国电视节目的现状,从而对我国电视节目有一个更加全面的认识。使学生了解相关电视节目,能够对节目进行比较评价,能够从中吸取创新的能量。		传媒学院
影视广告创作前沿	32	第 7 学期	培养学生的自主创业能力。系统培养学生的广告制作能力,创意能力。提出最新的制作动向,充分的社会适应性。		传媒学院
公益广告	32	第 4 学期	培养学生掌握参与社会热点,关注社会能力,增进社会责任感、专业荣誉感。		传媒学院
新闻摄影	32	第 4 学期	培养学生掌握新闻摄影的产生与发展,及其在新闻传播中的地位和作用以及新闻摄影的基本原理和特性。掌握新闻摄影采访的方法和规律以及摄影技术、技巧、拍摄手段、摄影造型语言。培养学生的实践知识与美育能力。		传媒学院
普通话训练	32	第 4 学期	本课程在规范学生的普通话语音以提升学生的自身的语音面貌。培养学生的品德与美育能力。		传媒学院
大众传媒	32	第 5 学期	培养学生掌握新媒介技术意识,时刻了解和掌握媒介技术的现状和发展趋势。培养学生的社会知识与美育能力。	产业综合	传媒学院
影视传播学	32	第 5 学期	培养学生掌握影视传播的符号,影视传播的语言系统,影视传播的形态和过程以及影视传播的接受。培养学生的传媒知识与美育能力。		传媒学院
戏剧学导论	32	第 6 学期	本课程使学生掌握戏剧学的形态、特性、功能、表演、导演、舞台、叙事、结构、意象等各方面问题。		传媒学院
公共演讲与沟通策略	32	第 6 学期	帮助学生掌握公众演讲与沟通的策略及技巧,提高学生公关执行的能力,提升学生专业素养。		传媒学院
流行与时尚	32	第 6 学期	培养学生掌握当下流行时尚元素,紧跟时代潮流,把握艺术流行风格。培养学生的知识与美育能力。		传媒学院

	新媒体营销	32	第 7 学期	培养学生掌握品牌调研和产品营销能力拓展创作思路及就业选择。培养学生的社会知识与管理能力。		传媒学院
	消费者洞察	32	第 7 学期	培养学生掌握消费者心理及行为分析，从消费者视角帮助学生明确动画广告创作的起点。丰富社会知识和就业能力。		传媒学院
素质教育课程 (选修)	管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院

