

广播电视编导专业课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数 (实验)	开课 学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属 课程群	开课学院
通识 课程	大学英语 I -IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程：《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的政治现象明辨、分析能力和把控能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2, 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	军事理论教育	16	第 2 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操,提高其人文素养	军事理论	学工部
	大学生就业指导 I - II	16	第 3, 7 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2 学期	掌握学生掌握创业知识，培养创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育 I - II	64	第 1, 2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育教学部

	计算机基础（计算机基础实验）	48（24）	第1学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
学科 （专 业） 基础 课程	影视构图艺术	48	第1学期	课程旨在使学生学会整体观察的方法，形成基本的造型能力，并掌握构图的原则和方法，从而提高艺术素养，为《摄影艺术与技术》、《摄像艺术与技术》课程学习打下必要的美术技能和理论基础。	影视艺术类	艺术学院
	影视色彩学	48	第2学期	本课程旨在使学生认识色彩原理，掌握色彩表现基本方法。以期在提高学生色彩设计能力的同时，形成理性认识和色彩审美能力以及创新意识，并逐步将色彩基本规律与对影视色彩语言的应用结合，为《摄影艺术与技术》、《摄像艺术与技术》课程学习打下基础。	影视艺术类	艺术学院
	中国文学经典选读	48	第1学期	本课程以提高学生文学素养、训练形象思维和发散思维、提高文字驾驭能力为宗旨，为《摄像艺术与技术》、《视听语言》、《影视剧本写作》课程学习打下基础。	影视艺术类	传媒学院
	中国电视艺术史	48	第4学期	本课程使学生对主流电视节目、电视剧、电视纪录片进行艺术分析和比较研究，使学生对中国电视艺术的来龙去脉有整体认识。为《影视艺术概论》、《影视拉片》、《影视评论方法》课程学习打下史实基础。	影视艺术类	传媒学院
	影视艺术概论	48	第1学期	开设这门课的目的是让学生对影视艺术有全面、充分的了解，对影视艺术基本问题有深入、清晰的把握，为影视艺术实践问题的解决提供根本性的理论指导。	影视艺术类	传媒学院
	广播电视设备与系统	32	第2学期	通过本课程的学习，学生可对广播电视技术和广播电视系统有一个较全面的认识，并可了解和掌握其中的影视制作技术和工作原理。为《摄像艺术与技术》、《影视非线性制作》、《影视声音艺术与制作》课程学习打下基础。	影视技术类	传媒学院
	当代广播电视概论	32	第4学期	本课程从大众传媒的角度，紧密结合广播电视飞速发展的现实，综合新闻学、传播学、社会学、心理学、数理统计学等多学科的知识和方法，以新的时代理念和中外参照的视野诠释广播电视各方面的知识。	影视传媒类	传媒学院
	传播学导论	48	第3学期	通过学习本门课程，使学生了解和掌握人类传播的一般规律，包括传播与传播学的含义、传播的结构与模式、功能、研究方法、内容、媒介、受众、效果等范畴。	影视传媒类	传媒学院
	影视拉片 I（视听语言）	48	第1学期	本课程通过对视听元素的逐个分析，解剖电影的表达方式，帮助学生明白电影是如何利用这些视听元素来完成影片的叙事和思想表达的。本课程上承《影视	影视艺术类	传媒学院

				艺术概论》、《影视构图艺术》、《影视色彩学》，下启《影视编剧创作》、《影视评论方法》。		
	影视拉片II（叙事策略）	48	第3学期	本课程为学生建立起电影分析的基本范式，从理论和方法上提高读者分析电影的能力，使其感性欣赏的观影行为中增加理性解读的成分。为后续《影视剧本写作》、《影视导演》课程学习打下基础。	影视艺术类	传媒学院
	摄影艺术与技术	48（16）	第2学期	使学生了解摄影的基本知识，了解并掌握光学相机和数码相机的基本特性，会使用相机和保养相机。培养学生的摄影兴趣，掌握一定的摄影技能。先修课程：《影视构图艺术》、《影视色彩学》；后续课程：《摄像艺术与技术》、《新闻摄影》。	影视技术类	传媒学院
	电脑美术平面设计	48	第2学期	本课程使学生较全面的掌握PS的常用工具、菜单及控制面板的使用方法技巧，与摄影课有机结合，进行照片、图形、图像的修图、抠像、校色、合成，最终能够进行影视海报设计、影视图像处理。先修课程：《计算机基础》、《摄影》；后续学课程：《影视非线性制作》、《计算机动画设计》、《电视栏目包装》。	影视技术类	传媒学院
	影视照明基础	48（32）	第3学期	本课程使学生认识和使用影视拍摄中常用的灯光知识，提高自身的摄影摄像水平。后续课程：《摄像艺术与技术》。	影视技术类	传媒学院
	摄像艺术与技术	48（16）	第3学期	本课程旨在使学生掌握摄像的基本知识，培养学生的影视镜头拍摄技能。先修课程：《摄影艺术与技术》、《视听语言》；后续课程：《影视剪辑编辑艺术》、《播音与主持艺术》。	影视技术类	传媒学院
	影视非线性制作技术	64（8）	第3学期	这门课程培养学生使用PR对视频、声音、动画、图片、文本进行编辑加工，并最终生成电影文件。先修课程：《摄像艺术与技术》、《视听语言》；后续课程：《影视剪辑编辑艺术》。	影视技术类	传媒学院
	播音与主持艺术	48（16）	第3学期	本课程旨在提升学生的自身的语音面貌和节目主持艺术。先修课程：《摄像艺术与技术》。	影视艺术类	传媒学院
	农业基础知识	32	第7学期	本课程是科普性质的课程，使学生了解植保、园艺、农学等相关农业常识。	影视传媒类	传媒学院
专业 课程	影视剧本写作	48	第4学期	本课程旨在让学生理解和掌握影视创作的基本规律和创作技巧，提高学生影视剧本创作的能力。先修课程：《影视拉片》，《中国文学经典选读》；后续课程：《电视文案写作》、《影视导演》、《毕业创作》。	影视艺术类	传媒学院
	计算机动画设计	64（8）	第4学期	本课程使学生掌握计算机三维动画制作的基本技法以及电脑制作的软硬件设施及操作。先修课程：《电脑美术平面设计》、《影视非线性制作技术》；后续课	影视技术类	传媒学院

				程：《电视节目包装》。		
	电视节目包装	48（8）	第4学期	使学生对电视栏目包装创作有比较明确的定位和认识，并且熟练掌握栏目包装的综合性创作手法，同时能与3D MAX结合，创作出综合的电视栏目包装效果。先修课程：《计算机动画设计》、《电脑美术平面设计》、《影视非线性制作技术》。	影视技术类	传媒学院
	影视声音艺术与制作	64（32）	第5学期	本课程使学生掌握影视声音创作理论基础；影视声音中语言的特点及制作；影视声音中音响的表现手法与特点；影视声音的艺术创作等。先修课程：《广播电视设备与系统》、《播音与主持艺术》、《视听语言》；后续课程：《影视导演》。	影视技术类	传媒学院
	影视剪辑编辑艺术	48	第5学期	本课程使学生掌握镜头组接基本规律和手法。本课程承上启下，是先修课程《摄像艺术与技术》、《影视剧本写作》的延伸，同时，后续课程《纪录片创作论纲》、《影视导演》等又必须以此为基础。	影视艺术类	传媒学院
	电视文案写作	48	第5学期	这门课程的任务是让学生理解和掌握电视文案写作的基本理论、基本规律和实践技巧，初步具有一定的电视文案写作能力。先修课程：《影视拉片》，《中国文学经典选读》，《影视剧本写作》；后续课程：《影视导演》，《电视策划》。	影视艺术类	传媒学院
	影视导演	48	第6学期	本课程使学生掌握影视导演的基本技巧与规律。先修课程：《影视拉片》，《影视剪辑编辑艺术》，《摄像艺术与技术》；后修课程：《电视制片与管理》、《影视评论方法》。	影视艺术类	传媒学院
	纪录片创作论纲	48	第6学期	本课程使学生掌握纪录片的各种创作手法，有助于解放观念、放手创作。先修课程：《影视拉片》，《影视剪辑编辑艺术》，《摄像艺术与技术》，《电视文案写作》；后续课程：《经典纪录片解析》、《科学纪录片研究》。	影视艺术类	传媒学院
	影视评论方法	32	第7学期	本课程使学生了解各种影视批评的方法，并能够运用这些评论方法进行评论实践。先修课程：《文艺美学》、《中外电影史》、《中国电视艺术史》、《影视美学》。	影视艺术类	传媒学院
	电视策划	40	第7学期	是让学生理解和掌握电视频道与栏目策划的基本理论、基本规律和实践技巧，初步具有一定的电视频道栏目策划能力。先修课程：《电视文案写作》，后修课程：《电视制片与管理》。	影视艺术类	传媒学院
	电视制片与管理	32	第7学期	本课程培养学生电视制片与管理的一般能力，适应并推进中国电视管理制度的改革，具备在文化创意产业进行管理工作的基本素质要求。先修课程：《媒介经营与管理》、《影视创意产业》、《影视传播学》。	影视产业类	传媒学院
专业	Final Cut 非线性编	64（32）	第5学期	本课程使学生能达到独立使用苹果工作站和 Final cut 非线性编辑软件，剪辑和	影视技术类	传媒学院

拓展课程 (选修)				处理视频短片的技能,可从事电视台、广告制作、电影剪辑等领域行业。先修《影视非线性制作技术》。		
	媒介经营与管理	32	第5学期	本课程旨在使学生从媒介经营与管理的各种现象和要素的相互关系中探索和揭示媒介经营与管理的原理和规律。后续课程:《影视创意产业》。	影视产业类	传媒学院
	文艺美学	32	第5学期	本课程培养学生通过艺术审美,以寻求艺术的本真生命意义和人的感性审美生成的奥秘。先修课程:《中国文学经典选读》;后续课程:《影视美学》。	影视艺术类	传媒学院
	商业摄影	32(16)	第5学期	本课程培养学生产品摄影、时装和人像摄影、建筑摄影等商业摄影技能,为学生提供最新的创意观念和技术支持。先修课程:《摄影艺术与技术》。	影视技术类	传媒学院
	新闻摄影	32	第5学期	本课程帮助学生掌握新闻摄影采访的方法和规律以及摄影技术、技巧、拍摄手段、摄影造型语言。为学生进行新闻摄影实践打下了扎实的理论基础和实践能力。先修课程:《摄影艺术与技术》。	影视技术类	传媒学院
	广播电视新闻学	32	第5学期	本课程旨在为学生奠定广播电视新闻的理论基础,提高其媒介修养水平,为学生掌握现代新闻传播理论和传播技能奠定基础性知识。后续课程:《新闻采访与写作》。	影视传媒类	传媒学院
	大众传媒	32	第5学期	本课程培养学生树立新媒介技术意识,时刻了解和掌握媒介技术的现状和发展趋势。后续课程:《影视新媒体概论》。	影视传媒类	传媒学院
	影视创意产业	32	第6学期	本课程使学生掌握影视文化创意产业的内涵、外延、要素、构成、基本关系、历史轨迹以及影视文化安全和影视文化软实力提升等命题。先修课程:《媒介经营与管理》。	影视产业类	传媒学院
	中外电影史	32	第5学期	本课程培养学生掌握中外电影的发展流变,勾勒出了一条清晰的中外电影史发展脉络的能力。本课为影视艺术概论、影视拉片、影视评论方法打下史实基础。先修课程:《影视艺术概论》。	影视艺术类	传媒学院
	电视文艺编导研究	32	第6学期	本课程拓展了学生文艺编导的专业视野,对电视专题文艺节目、电视文艺栏目种类与策划、电视综艺节目等电视文艺内容有所掌握。先修课程:《播音与主持艺术》。	影视艺术类	传媒学院
	新闻采访与写作	32	第6学期	本课程旨在让学生掌握新闻采访与写作的基本技术与要领,把握新闻理念,提高学生的新闻业务水平。先修课程:《广播电视新闻学》。	影视技术类	传媒学院
影视美学	32	第6学期	本门课程旨在使学生对电影史上一些重要的电影流派、电影美学思潮进行掌握	影视艺术类	传媒学院	

				提高对影视作品更深层次的理解能力。先修课程：《文艺美学》。		
	影视理论文献导读	32	第 7 学期	本课程使学生掌握中外影视理论的经典表述，提高分析影视作品的的能力。先修课程：《中外电影史》。	影视艺术类	传媒学院
	影视传播学	32	第 6 学期	本课程使学生掌握影视传播的内容、功能与效果，影视传播的符号，影视传播的语言系统，影视传播的形态和过程以及影视传播的接受。	影视传媒类	传媒学院
	科学纪录片研究	32	第 6 学期	本课程使学生对我国科学纪录片的创作特点与规律进行研究，同时探索其生存与发展之路。先修课程：《纪录片创作论纲》。	影视艺术类	传媒学院
	影视新媒体概论	32	第 7 学期	本课程使学生掌握影视新媒体的具体业务形态，对移动媒体和其他网络媒体等具体的业务形式进行归纳和总结。先修课程：《C 语言程序设计 I》。	影视技术类	传媒学院
	中外电视节目比较	32	第 7 学期	本课程使学生了解世界电视节目的发展状况，以及我国电视节目的现状，从而对我国电视节目有一个更加全面的认识。先修课程：《中国电视艺术史》。	影视传媒类	传媒学院
	经典纪录片解析	32	第 7 学期	本课程使学生掌握我国纪录片 20 多年来的创作实绩及创作理念、表现手法的嬗变。先修课程：《纪录片创作论纲》。	影视传媒类	传媒学院
	戏剧学导论	32	第 6 学期	本课程使学生掌握戏剧学的形态、特性、功能、表演、导演、舞台、叙事、结构、意象等各方面问题。先修课程：《文艺美学》。	影视产业类	传媒学院
	经典影视片解析	32	第 7 学期	本门课程的目的是让学生学会、掌握并运用视听语言，对经典影视艺术作品进行专业解读，提高影视艺术素养，陶冶艺术情操。先修课程：《影视艺术概论》。	影视产业类	传媒学院
	鲁剧研究专题	32	第 6 学期	本课程使学生掌握精彩纷呈的山东电视剧艺术发展概况、山东电视纪实艺术发展概况和山东电视科教艺术发展概况。先修课程：《文艺美学》、《影视美学》。	影视产业类	传媒学院
	C 语言程序设计 I	64 (32)	第 6 学期	培养学生掌握计算机程序语言基础知识，学会应用程序语言编辑软件脚本，对个性化工具的开发打下基础。培养学生的动画知识能力与实现能力，。后续课程：《 Final Cut 非线性编》、《计算机动画设计》和《电视节目包装》。	影视产业类	传媒学院
素质 教育 课程 (选 修)	管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、 人文学院
	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、 艺术学院、 传媒学院

	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类 学院
--	---------	------	----------	--------------	------	-------------