

汉语言文学专业课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数	开课学期	设课目的(阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系)	所属课程群	开课学院
通识课程	马克思主义基本原理	48	第1学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第1学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识,使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	中国近现代史纲要	32	第2学期	帮助学生了解国史、国情,树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程:《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第4学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果,是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程:《中国近现代史纲要》。		人文学院
	大学英语 I-IV	192	第1-4学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	计算机基础/计算机基础实验	48(24)	第1学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院
	体育 I,II	64	第1,2学期	培养体育与健康知识及运动技能,增强体能;培养运动兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育部
	大学生心理健康教育	24	第2,3学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	心理学	学工部
	军事理论教育	16	第2学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操,提高其人文素养	军事理论	学工部
	形势与政策	16	第6学期	帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,树立坚定的政治立场,具有较强的分析能力和适应能力。	思想政治理论	宣传部
创业基础	16	第2学期	掌握创业知识、培养大学生的创业能力和创业精神。	就业创业	招生就业处	
大学生就业指导	16	第3,6学期	培养大学生树立正确的择业观,掌握求职的方法与技巧,增强择业意识,提高主动适应社会需要的能力。			

学科 (专业)基础课程	现代汉语(上)(下)	96	第1、2学期	培养和提高学生理解、分析、运用现代汉语的能力,为将来从事语言文字工作、语文教学、现代汉语研究工作打好基础。是语言学课程群的先开课程,为《古代汉语》、《语言学概论》及语言学选修课等后续语言学课程的开设奠定基础。	语言学课程群	人文学院
	古代汉语(上)(下)	128	第3、4学期	在《现代汉语》后开设。使学生了解和掌握古代汉语基础知识,提高学生阅读分析文言作品和文献的能力,为继承优秀传统文化遗产、从事语言研究和教学工作打下良好基础,也有助于学生对《现代汉语》的理解运用。	语言学课程群	人文学院
	语言学概论	56	第5学期	是语言学理论的入门课,在《现代汉语》和《古代汉语》之后开设。使学生了解语言学的基本知识和理论,提高学生的语言学修养和语言分析能力,加深学生对普通语言学的理解。	语言学课程群	人文学院
	文学概论	64	第1学期	作为文学哲学类课程,使学生掌握有关文学的基本常识、规律与基本原理,拥有正确认识和把握文学现象的哲学基础,树立健康科学的艺术观和审美观,培养正确地创作、欣赏和评论作品的能力,为学生学习《中国古代文学》、《中国现代文学》、《外国文学史》、《比较文学》等其他课程先行打下理论基础。	文学课程群	人文学院
	中国古代文学I-IV	256	第2-5学期	在《文学概论》后开设。使学生掌握中国古代文学的基础知识,熟悉中国古代文学各个时代的重要作家及其代表作品,了解中国古代文学的发展脉络与概况,为使具有优秀传统文化传承的能力奠定基础。后续课程:《中国现代文学》、《中国当代文学》等。	文学课程群	人文学院
	中国现代文学(上)(下)	96	第3、4学期	在《现代汉语》后开设。使学生掌握中国现代文学基础知识,熟悉中国现代重要作家及其代表作品,了解中国现代文学的发展概况,培养学生的文学鉴赏能力和感悟能力,以及对文学作品的理论分析能力和评论写作能力。后续课程:《中国当代文学》。	文学课程群	人文学院
	中国当代文学	64	第5学期	在《现代汉语》和《中国古代文学》、《中国现代文学》后开设。使学生掌握中国当代文学基础知识,熟悉中国当代重要作家及其代表作品,了解中国当代文学的发展概况,培养学生的文学鉴赏能力和感悟能力,以及对文学作品的理论分析能力和评论写作能力。	文学课程群	人文学院
	基础写作	64(32)	第2学期	在《文学概论》后开设。在一种较宏观的写作视野中丰富学生的写作基本知识,通过课堂与课下相结合的多方面写作训练提高学生的写作水平以及语言表达能力。后续课程:《应用写作》及《新闻采访与写作》等。	应用技能课程群	人文学院

专业 课程	中国文化概论	48	第 1 学期	使学生初步了解中华民族传统文化及其特点，加强自身的文化素养，树立正确的文化观，增强传承祖国优秀传统文化遗产的自觉意识和传承能力，为学习中国语言文学课程奠定基础。是《中国古代文学》、《中国现代文学》、《古代汉语》等多门课程的先修课程。	语言、文学课程群	人文学院
	普通话/普通话实验	32 (16)	第 2 学期	在《现代汉语》后开设。让学生较系统地学习掌握普通话语音知识和发音方法，并用于指导发音辨正和语音实践，提高普通话发音的标准程度和语言表达能力，为其今后从事各项社会工作奠定良好基础。后续课程：《言语交际》。	应用技能课程群	人文学院
	原典精读	32	第 3 学期	通过精读具有代表性的文学原著，让学生切实感受古典文学的魅力，培养学生的审美感受能力和文学鉴赏能力，为学生深厚文学素养的形成和文学评论能力的提高奠定基础。主要配合《中国古代文学 I》、《中国古代文学 II》进行。	文学课程群	人文学院
	美学原理	48	第 4 学期	在《文学概论》后开设。让学生系统掌握美学基础知识和基本理论，提高学生的审美理论修养，完善学生的学科知识结构，同时培养和提高学生美的欣赏与创造能力。	文学课程群	人文学院
	言语交际	32 (16)	第 6 学期	在学习完《现代汉语》、《古代汉语》、《普通话》课程，有了一定的语言基础知识和能力之后开设。培养和提高学生语言的交际和沟通能力，为将来工作、生活中的良好人际关系打好基础。	应用技能课程群	人文学院
	中国文学批评史	32	第 6 学期	在《中国古代文学》后开设。引导学生掌握中国古代文学批评的历史发展、基本内容及特色价值，对中国文学批评史上的重要批评家和观点有较深入体会，提高学生对文学作品尤其是古代文学作品鉴赏和批评的能力。	文学课程群	人文学院
	逻辑学/逻辑学实验	40 (8)	第 6 学期	使学生系统地掌握和理解逻辑学的基本知识、基本原理和推演技巧，提高学生思维的准确性和敏捷性，增强学生的语言表达能力和论辩能力，具有运用逻辑知识解决实际问题的能力，并为进一步学习其它专业知识提供必要的逻辑工具。	应用技能课程群	人文学院
	外国文学史 I， II	96	第 5、6 学期	在《文学概论》、《中国古代文学》、《中国现代文学》后开设。使学生熟悉外国的小说、戏剧等文学作品，旁涉相关的历史人文背景以及社会文化思潮，了解文学研究的发展脉搏，感受相关文化常识；善于归纳总结不同时期文学的基本规律，能较清楚阐释作品的文化内涵。后续课程：《比较文学》。	文学课程群	人文学院
	比较文学	40	第 7 学期	在《中国古代文学》、《中国现代文学》、《中国当代文学》、《外国文学史 I》、《外国文学史 II》后开设。为学生培养一种具有跨文化的比较视野，使学生在在今后的	文学课程群	人文学院

				科研与教学行为中秉有一种在本体论意义上成立的跨文化、跨语言、跨学科的扎实基础，为毕业论文和今后的科研工作奠定基础。				
		文献学	40	第7学期	在《中国古代文学》后开设。在使学生了解文献学，掌握目录、版本、校勘等的原理、方法，熟悉考辨史料、文献编纂和古籍保存等基本知识，增加对古代文献的直观感觉，了解古代文献的文化内涵，提高古代文献查阅能力，掌握收集整理研究资料的基本途径和方法，为古代文学及古代文化鉴赏和研究提供工具性帮助。	应用技能课程群	人文学院	
		应用写作	64 (32)	第7学期	在《基础写作》、《现代汉语》及《中国古代文学》、《中国现代文学》、《中国当代文学》后开设，是写作课程内容上的拓展和技能上的强化。使学生了解应用写作的基本理论知识，掌握常用应用文体写作的基本方法，培养学生的应用文体写作技能，使学生能够比较熟练地写出合乎规范的应用文章。	应用技能课程群	人文学院	
		办公自动化/办公自动化实验	40 (16)	第6学期	在《计算机基础》、《计算机基础实验》后开设。使学生掌握办公自动化软件的基本原理和一般方法，能综合运用对实际问题的分析处理，培养学生应用办公软件处理办公事务、信息采集处理的实际操作能力。	应用技能课程群	理信学院	
专业拓展课程（选修）	学术模块	文学批评方向	当代文艺思潮	32	第3学期	在《文学概论》后开设。从整体上建立起当代文学的批评视野，能够运用其观点观察文学现象，并展开对文学中文艺思潮表达形式等问题的研究，训练学生分析综述的能力和归纳论证的能力。	文学课程群	人文学院
			文艺心理学	32	第4学期	在《文学概论》后开设。使学生掌握文艺心理学的基本理论和知识；打开学生运用心理学和文艺学的跨学科方法来研究文艺的新视角，开发学生利用文艺作品进行心理治疗的潜能，提高学生的心理素质和道德情操。	文学课程群	人文学院
			现代文学研究专题	32	第5学期	在《中国现代文学》之后开设。使学生了解现代文学前沿研究成果和研究趋向，引发学生的深入探讨，拓展学生批评与欣赏的视野和能力，培养和巩固专业兴趣，提高发现和探索专业问题的能力，为毕业论文写作打下牢固的基础。	文学课程群	人文学院
			文学批评学	32	第5学期	在《文学概论》和《中国现代文学》、《中国当代文学》后开设。通过学习、掌握文学批评的基本理论、原则和主要方法，培养学生参与批评实践活动的自觉意识，引导学生正确分析和评价文学作品和文化现象，培养学生的文学批评鉴赏能力。	文学课程群	人文学院
			西方文论	32	第5学期	在《文学概论》之后开设。使学生理解西方文艺理论的历史与体系，培养学生的理论功底与解读西方文学作品的能力，是高年级学生在具备一定西方文学知识的基础上所选修的专项提高课程，该课程后承接《外国文学史》，可为学生撰写西方	文学课程群	人文学院

				文学研究论文打下理论基础。			
		当代文学研究专题	32	第 6 学期	在《中国当代文学》之后开设。使学生了解当代文学前沿研究成果和研究趋向，引发学生的深入探讨，拓展学生批评与欣赏的视野和能力，培养和巩固专业兴趣，提高发现和探索专业问题的能力，为毕业论文写作打下牢固的基础。	文学课程群	人文学院
		中国古代小说研究	32	第 6 学期	在《中国古代文学》之后开设。使学生了解中国古代小说的发展概况、前沿研究成果和研究趋向，熟悉重要小说作品及其重要思想艺术价值，培养学生对古代小说学习与研究的兴趣，提高发现和研究古代小说问题的能力。	文学课程群	人文学院
		中国美学史	32	第 6 学期	在《美学原理》之后开设。深入了解中国文学美学的历史与体系，培养学生解读中国古代文学作品审美意蕴的能力，是高年级学生学习了中国古代文学课程后的提高课程，也是提高艺术修养与审美能力的必要课程。	文学课程群	人文学院
		乡土文学研究	32	第 6 学期	在《中国古代文学》、《中国现代文学》、《中国当代文学》之后开设。使学生了解乡土文学的发展概况、前沿研究成果和研究趋向，熟悉重要乡土文学作品及其重要思想艺术价值，培养乡土文学研究的兴趣。	文学课程群	人文学院
		西方美学史	32	第 7 学期	在《美学原理》和《中国美学史》之后开设。深入了解西方文学美学的历史与体系，培养学生解读西方文学作品审美意蕴的能力，是高年级学生学习了外国文学课程后的提高课程，也是提高艺术修养与审美能力的必要课程。	文学课程群	人文学院
		外国文学研究专题	32	第 7 学期	在《外国文学史》后开设。结合具体作家作品、文学流派，运用多维度与创新的研究方法，重新阅读经典，重构文学与经典的评论新视角，同时还要培养学生从文化发生学的角度，解读和探讨多元文化背景下文学经典的普遍意义与价值。	文学课程群	人文学院
		影视文学研究	32 (16)	第 7 学期	在《中国现代文学》、《中国当代文学》、《中国古代文学》、《外国文学史》后开设。把握影视创作的基本规律，研究影视剧作的新问题和新动向，注重影视编剧能力的培养和提高等；同时培养学生专业的审美直觉，独特的影视语言表达能力，能写有思想质地的影视评论。	文学课程群	人文学院
		中国古代文学研究专题	32	第 7 学期	在《中国古代文学》之后开设。使学生了解中国古代文学专题的文学前沿研究成果和研究趋向，拓展学生批评与欣赏的视野和能力，提高发现和探索专业问题的能力，为毕业论文打下基础。	文学课程群	人文学院
	语言	词汇学	32	第 3 学期	在《现代汉语》后开设。通过系统讲述和探讨现代汉语词汇体系的有关问题，使学生掌握汉语词汇在其构成单位及结构组织各方面的知识，同时激发学生的学习	语言学课程群	人文学院

					兴趣,提高他们对现代汉语词汇的理解能力、运用能力以及分析能力。		
	文字研究方向	修辞学	32	第3学期	在《现代汉语》后开设。使学生系统掌握修辞学基础理论和基本知识,加强基本技能训练,培养和提高学生灵活运用现代汉语的能力,为从事语言文字、语文教学和现代汉语修辞学研究打好基础。	语言学课程群	人文学院
	文字研究方向	音韵学	32	第4学期	在《古代汉语》后开设。使学生了解和掌握音韵学的含义、概念、语音变化原因规律,学会运用音韵学原理解决古书阅读中遇到的问题和分析方音现象。使学生深入了解现代汉语的语音系统,有助于方言调查、普通话推广及对古典文学的理解欣赏。	语言学课程群	人文学院
	文字研究方向	语言学名著导读	32	第5学期	在《语言学概论》前一个学期开设。带领学生阅读语言学名著,让学生对语言学理论有一个大体了解与把握,为《语言学概论》的开设奠定基础,为学生语言文字研究能力的拓展奠定基础。	语言学课程群	人文学院
	文字研究方向	文字学	32	第5学期	在《古代汉语》后开设。使学生了解文字的起源、性质、特点、形体演变及结构规律,掌握了解文字本义的方法,能正确理解、解释常用汉字形、音、义,掌握分析评价历代语言文字学著作的方式方法,能够准确使用语言文字从事较高级的语言文字工作。	语言学课程群	人文学院
	文字研究方向	训诂学	32	第6学期	在《古代汉语》后开设。使学生了解训诂学的常用术语,掌握研究训诂学的基本方法,学会准确辨析理解古代文献中的词义,增强运用词语的准确性,增强继承祖国优秀文化遗产的能力。	语言学课程群	人文学院
	文字研究方向	汉语史	32	第6学期	在《古代汉语》后开设。培养学生的历史语言观,让学生了解汉语语音、词汇、语法的发展脉络,深化学生的古代汉语和现代汉语知识,提高学生阅读古书的能力,为语言学方面的研究奠定基础。	语言学课程群	人文学院
	文字研究方向	专业论文写作	16	第7学期	在毕业论文工作正式开始前开设。使学生了解汉语言文学专业论文写作的基本知识,掌握汉语言文学专业论文写作的基本要素,让学生学习写作论文研究综述,为毕业论文写作奠定基础。	文学课程群、语言学课程群	人文学院
应用型	语言文字	公文写作	32(16)	第3学期	在《基础写作》之后开设。通过学习,使学生熟悉党政机关、社会组织日常工作中常用公文文种,了解公文的体式、行文规则,掌握公文的写作要领、写作规律,培养和提高学生撰写公文的能力。	应用技能课程群	人文学院

模块	学应用方向	秘书学概论	32 (4)	第 3 学期	在《基础写作》之后开设。使学生了解秘书的地位、特性和角色定位,明确秘书的素质要求,把握秘书工作的内容规律及职业特性,为学习专业课从思想上、心理上、知识上做好准备,为今后从事秘书工作打下坚实的理论基础。	应用技能课程群	人文学院
		文书学	32 (4)	第 4 学期	在《基础写作》、《公文写作》课后开设。让学生了解文件、文书工作及文书学的基本知识和理论,并具备从事现代文件处理、文件立卷归档等文书实务工作的能力,为学生将来从事机关文件处理及管理等工作奠定基础。	应用技能课程群	人文学院
		对外汉语教学	32 (16)	第 5 学期	在《现代汉语》后开设。让学生系统学习对外汉语教学的基础理论、教学理论和教学法,培养学生从事对外汉语教学的基本能力;让学生了解对外汉语教学研究领域和研究方法,为学生从事对外汉语教学方面的研究奠定基础。	应用技能课程群	人文学院
		书法 I	32 (16)	第 5 学期	在《中国文化概论》、《现代汉语》、《古代汉语》后开设。让学生了解书法的风格特点和艺术规律,掌握书写工具的性能,训练毛笔、硬笔楷书和行书的书写技法,进行书法创作和实用版面设计实践及书法艺术欣赏,提高学生的书写能力和审美能力。	应用技能课程群	艺术学院
		编辑学	32 (16)	第 6 学期	在《现代汉语》后开设。通过对编辑理论、实务、相关活动等等的学习,使学生初步接触文字工作,掌握编辑工作的一般原理与方法,增强对编辑工作的感性认识,为今后学习、工作打下基础。	应用技能课程群	人文学院
		新闻采访与写作	32 (16)	第 6 学期	在《基础写作》之后开设。通过学习,使学生熟悉党政机关、社会组织日常工作中常用公文文种,了解公文的体式、行文规则,掌握公文的写作要领、写作规律,培养和提高学生撰写公文的能力。	应用技能课程群	人文学院
		文案策划	32 (16)	第 7 学期	在语言文学类大部分课程开设完之后开设。让学生了解策划的基本理念、文案的结构章法与语言文本表现的基本特点,并通过大量实用范例的讲解,培养学生从事商务、政府办公事务、社会公共活动等各项文案策划的能力。	应用技能课程群	人文学院
		语文教学法	32 (16)	第 7 学期	在语言文学类大部分课程开设完之后开设。让学生了解语文教学的基本知识、规律和方法,培养学生初步从事语文教学的能力,为学生从事教师职业奠定良好基础。	应用技能课程群	人文学院
	就业技	教育学	48 (6)	第 3 学期	通过对教育的基本原理、内容、途径和管理等方面的讲解,培养学生形成现代教育理念、生成教师的角色意识,掌握教育教学技能,提高教育管理能力。为学生从事教育教学工作奠定基础。	应用技能课程群	人文学院

能 方 向	演讲与口才	32 (16)	第 3 学期	在《普通话》之后开设。让学生了解演讲与口才的实用知识，演讲词的写法，通用口才的技巧。强调基本知识理论与实际训练相结合，培养学生演讲与口才技能，提高学生的口头表达能力。	应用技能课程群	人文学院
	普通心理学/普通心理学实验	48 (8)	第 3 学期	在使学生了解心理学基本知识的基础上，培养学生不断完善自我人格的自觉意识，教会学生一定的与人和谐相处的能力和适应社会的能力，为学生的工作和个人发展奠定基础。	应用技能课程群	人文学院
	公共关系学	32 (4)	第 4 学期	使学生掌握公共关系的基本理论和操作实务，从而增强树立公共关系意识的自觉性、能动性，并提高公共关系务实的本领，为学生就业后良好人际关系的形成奠定基础。	应用技能课程群	人文学院
	社会调查方法	32 (6)	第 4 学期	提高学生的思想认识、逻辑思维能力和分析问题的广度与深度，让学生能够更好地联系实际开展社会调查实践活动，为调查报告、总结等材料的撰写奠定基础。	应用技能课程群	人文学院
	教育心理学	32 (4)	第 5 学期	在《教育学》和《普通心理学》后开设。使学生掌握学校教育中教与学的心理现象及规律，提高学生分析、解决教育教学实际问题的能力；提高学生的教育心理学理论素养，增强科学育人的职业价值观；丰厚学生的求职知识和技能，提高学生的就业竞争力，为学生从事与教育教学有关的职业奠定基础。	应用技能课程群	人文学院
	公关谈判艺术	32 (6)	第 6 学期	让学生掌握商务谈判的基本程序、商务谈判的组织、商务谈判的思维、商务谈判策略、商务谈判用语、商务谈判决策等商务谈判的基本知识，并通过大量商务谈判案例的学习，使学生掌握商务谈判的实际操作方法，为学生日后工作奠定基础。	应用技能课程群	人文学院
	基层社会管理与服务	32	第 7 学期	让学生了解中国基层社会管理的历史与现状、了解城市和乡村在基层管理改革方面的状况、了解基层社会管理与基层党组织、各类社会服务组织之间的关系，为学生毕业后进入基层社会从事管理和服务工作奠定基础。	应用技能课程群	人文学院
	社交礼仪	32 (6)	第 7 学期	学习人际交往礼仪，把握社交礼仪概念，掌握社交礼仪的主要特征、基本原则和主要功能。培养学生“知书达礼”的形象，按照人际交往的需要把自己塑造成一个备受欢迎的人，为学生进入职场奠定良好基础。	应用技能课程群	人文学院
	沟通与协调实务	32 (6)	第 7 学期	在《普通心理学》后开设。让学生了解沟通与协调的基本原则和方法，培养学生与他人进行有效沟通与协调的能力，为学生进入职场奠定良好基础。	应用技能课程群	人文学院
素质教育课程	管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院

（选 修）	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、 艺术学院、 传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	各自然科 学类学院